

ไทยยูเนียนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “กุ้งและปู” หวังกระตุ้นยอดขายปลีกและบริการอาหาร ในอเมริกาเหนือ

บริษัท Chicken of the Sea Frozen Foods ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท Thai Union North America ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำจากกุ้งและปู ซึ่งคาดว่าจะสามารถกระตุ้นยอดขายปลีกและบริการอาหารในอเมริกาเหนือ บริษัทตั้งเป้าที่จะสร้างรายได้จากแนวโน้มการเติบโตของผู้บริโภคที่ต้องการจำลองประสบการณ์ร้านอาหารที่บ้านของตนเองโดยได้ทำการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่จากกุ้งและปูจำนวน ๘ รายการ เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว ขณะนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีวางจำหน่ายแล้วทั้งในร้านค้าปลีกและบริการด้านอาหาร



การเปิดตัวดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากการวิจัยตลาดเชิงลึกซึ่งนำโดยนาย ไบรอัน โรเซนเบิร์ก ประธานและซีโอโอของไทยยูเนียนอเมริกาเหนือ ซึ่งได้นำทีมจากบริษัทในเครือได้แก่ Chicken of the Sea Frozen Foods (COSFF) และ Chicken of the Sea International (COSI) มาทำงานร่วมกัน เพื่อแสวงหาแนวทางการให้บริการด้านอาหารในตลาดค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและธุรกิจบริการอาหารที่กำลังกลับมาฟื้นตัว

บริษัทพัฒนาแผนการผลิตและการตลาด โดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของไทยยูเนียน ความเชี่ยวชาญด้านการตลาดค้าปลีกของบริษัท COSI และเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดจำหน่ายที่กว้างขวางในช่องทางลูกค้าที่หลากหลายของบริษัท COSFF

ผลของความพยายามร่วมกัน ในปีที่ผ่านมาได้ส่งผลให้บริษัท COSFF สามารถเปิดตัวผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มใหม่จำนวน ๔ รายการ พร้อมด้วยผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่อีก ๔ รายการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากกุ้งและปู และมีแผนที่จะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า

นายโรเซนเบิร์ก ประธานและซีโอโอของไทยยูเนียนอเมริกาเหนือ กล่าวว่า “ไทยยูเนียนอเมริกาเหนือมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ ประกอบด้วยองค์กรที่แข็งแกร่งและมีศักยภาพสูง ๒ องค์กร ได้แก่ Chicken of the Sea International และ Chicken of the Sea Frozen Foods”





อนึ่ง นอกจากแนวโน้มด้านสุขภาพ กล่าวคือ ความต้องการบริโภคโปรตีนทางเลือกเพื่อสุขภาพ และยั่งยืนแล้ว บริษัทยังมีแนวคิดที่ว่าผู้บริโภคกำลังมองหาการจำลองประสบการณ์ในร้านอาหารที่บ้าน โดยการทำอาหารโปรดที่มักจะสั่งจากร้านอาหารภายในครัวของตัวเอง

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ ได้แก่ กุ้งกรอบยัดไส้ (รสเกี้ยวครีม รสครีมฮาเลปิโน และรสครีมกระเทียมและผักโขม) นอกจากนี้ ยังมีกุ้งชุบเกล็ดขนมปัง (รสซอสศรีราชาเมเปิล รสเผ็ดแซววิลล์ รสบัตเตอร์มิลค์) และทอดมันกรอบกุ้งและปู

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
มิถุนายน ๒๕๖๔



ที่มา: <https://www.undercurrentnews.com/2021/06/17/thai-union-launches-new-shrimp-crab-products-to-boost-north-american-retail-and-foodservice-sales/>

